

Antes de llamarnos para encargarnos trabajo, por favor, lee nuestro

# MANIFIESTO

Sólo te llevará un momento.

## Independencia

entropy es una agencia independiente, no sólo de cualquier grupo nacional o internacional, sino independiente a la hora de pensar y ejecutar propuestas: no dependemos de las reglas.

## Resultados

En realidad, sólo dependemos de los resultados que obtenemos. Sabemos, como tú, que los resultados dependen de muchos factores no todos controlables por una agencia. Por eso estamos aprendiendo constantemente y te hacemos una oferta original: pídenos dos presupuestos, uno si estás de acuerdo en compartir tus resultados con nosotros y otro si no puedes o no quieres hacerlo.

## Marcas

Somos una agencia que trabaja para marcas. Llevamos muchos años haciéndolo. De hecho entropy también es una marca. Por favor, valora nuestro trabajo en función de los beneficios que produce en tu marca (y recuerda que sólo parte de esos beneficios se traducen a corto plazo en la cuenta de resultados).

## Servicio

Seguro que entiendes que una agencia comercia con creatividad. Lo que no es frecuente es encontrar una agencia tan preocupada por la calidad de su servicio como por la calidad de su creatividad. A nuestra política de servicio la llamamos estrés cero: conseguimos que vivas más tranquilamente con información y estando siempre un poco por delante.

## Creatividad

La buena creatividad es resultado de un trabajo constante. Es un músculo que se entrena. Por eso damos lo mejor de nosotros mismos cuando tenemos tiempo suficiente para preparar las propuestas y cuando partimos del conocimiento de la marca y sus valores que da una relación a largo plazo.

## Concursos

No tenemos nada en contra de los concursos, pero nuestro principal activo es nuestra creatividad y entendemos que debería ser remunerada justamente.

Ahora sí, estamos dispuestos a hablar de formas originales de remuneración. Si el concurso al que nos convocas nos resulta interesante estamos dispuestos a trabajar a cambio de información: Si no ganamos, estaremos felices con conocer la propuesta ganadora. Así podremos hacer nuestro trabajo un poco mejor la próxima vez.

## Información

Nos encanta medir el resultado de nuestro trabajo. De hecho animamos a que se haga siempre porque es la única forma de aprender y mejorar. Pero estarás de acuerdo con nosotros en que el punto de partida de un trabajo que obtiene buenos resultados es siempre una información completa. Por eso, siempre que es posible y, sobretodo en concursos nos gusta tener una reunión con todas las personas de las que podamos sacar información útil. La lista puede incluir desde personal a pie de calle hasta el CEO.

## Confianza

Nos llamas y nos contratas porque tenemos algo que tú no tienes. Danos un margen de confianza razonable para poder demostrar que lo tenemos. Y recuerda: obtener resultados diferentes implica hacer cosas diferentes.

## Dedicación

Disfrutamos haciendo un trabajo cuya naturaleza implica plena dedicación. En cualquier momento y lugar puede surgir la semilla de una buena idea y la gente de cuentas siempre esta disponible. Estar siempre conectados nos permite trabajar eficazmente.

Gracias por dedicar este rato a conocer el carácter de entropy. Estamos esperando tu llamada.

[entropy.es](http://entropy.es)

[facebook.es/entropysoul](https://facebook.es/entropysoul)

[twitter.com/entropysoul](https://twitter.com/entropysoul)

Velázquez, 10. 2º 28001 Madrid  
t. 91 490 23 07 / f. 91 662 51 94

entropy